



## REGULAMIN UCZESTNICTWA W „EXECUTIVE CLUB”

Spółka pod firmą „Executive Club”, Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ulicy Puławskiej 12/10, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000280689, NIP 5213456399, z kapitałem zakładowym w wysokości 50.000 zł, zwana dalej „Spółką”, prowadzi działalność handlowo – usługową polegającą m.in. na organizacji spotkań, konferencji i szkoleń dla ludzi świata biznesu.

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom swoich Klientów, Spółka stworzyła program inicjatyw w ramach „Executive Club”, zwany w dalszej części niniejszego Regulaminu w skrócie „Klubem”.

### § 1

#### ZASADY CZŁONKOSTWA W KLUBIE

1. Klub posiada członków:
  - a. zwyczajnych;
  - b. wspierających;
  - c. honorowych.
2. Członkostwo w Klubie jest całkowicie dobrowolne.
3. Administratorem Klubu jest Spółka.
4. Warunkiem uzyskania członkostwa w Klubie jest:
  - a. wybór pakietu członkowskiego;
  - b. akceptacja władz Klubu.
5. O członkostwo w Klubie mogą ubiegać się wyłącznie:
  - a. w przypadku Członków Zwyczajnych
    - osoby fizyczne będące przedsiębiorcami w rozumieniu art. 43<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego;
    - osoby prawne będące przedsiębiorcami w rozumieniu art. 43<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego;
    - jednostki organizacyjne, którym ustawa przyznaje zdolność prawną, będące przedsiębiorcami w rozumieniu art. 43<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego
  - b. w przypadku Członków Wspierających, będące przedsiębiorcami w rozumieniu art. 43<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, podmioty, które świadczą usługi dla biznesu i które łącznie spełniają poniższe wymogi:
    - wyróżniają się w swojej działalności innowacyjnością i profesjonalizmem;
    - charakteryzują się ustabilizowaną pozycją na rynku;
    - wniosą do działalności Klubu wysoką wartość merytoryczną.

Liczba Członków Wspierających w Klubie podlega ograniczeniu przez władze Spółki.

6. Członkowie Honorowi:
  - a. Członkostwo Honorowe jest szczególnym przypadkiem członkostwa w Klubie;
  - b. Członkiem Honorowym Klubu może zostać osoba fizyczna, która wniosła wybitny wkład w rozwój biznesu, nauki lub polityki w Polsce;
  - c. Członek Honorowy jest zwolniony z opłaty członkowskiej;
  - d. Członka Honorowego obowiązują pozostałe punkty Regulaminu.
7. Osoby prawne i jednostki organizacyjne, którym ustawa przyznaje zdolność prawną w Klubie, w tym wykonują przysługujące im uprawnienia przez jednego wskazanego przez siebie przedstawiciela, którym może być wyłącznie członek organu zarządzającego takiego podmiotu, a w przypadku braku takiego organu - osoba



wskazana spośród osób uprawnionych do reprezentacji podmiotu. W przypadku utraty przez dotychczasowego przedstawiciela statusu członka organu zarządzającego lub osoby uprawnionej do reprezentacji, Członek niezwłocznie wskaże nowego przedstawiciela.

## § 2

### UPRAWNIENIA CZŁONKÓW KLUBU

1. W ramach uczestniczenia w programie: Klub „Executive Club”, członkowie Klubu są uprawnieni do realizacji świadczeń promocyjno-reklamowych zgodnie z wybranym pakietem członkowskim. W tym do:
  - a. uczestnictwa w spotkaniach klubowych;
  - b. bezpłatnego uczestnictwa w European Executive Forum;
  - c. dostępu do Executive Club Network;
  - d. korzystania z bazy adresowej Członków Klubu w ramach Executive Club Network;
  - e. zaproszenia wskazanych przez Członka osób do udziału w wydarzeniach organizowanych przez Klub, z 50% zniżką od obowiązującej stawki;
  - f. korzystania z przywilejów promocyjno-reklamowych:
    - obecność w katalogu on-line firm członkowskich (logo, krótki opis działalności, dane kontaktowe, strona internetowa firmy);
    - prezentacja profili Członków Executive Club;
    - bezpłatne zamieszczanie informacji na temat nowo przyjętych Członków;
    - możliwość zamieszczenia tekstów na temat aktualnej działalności Członka na platformie Executive Club Network;
    - bezpłatne zamieszczanie artykułów eksperckich pracowników Członków.

## § 3

### NABYCIE I OKRES CZŁONKOSTWA W KLUBIE

1. Okres członkostwa w Klubie rozpoczyna się z pierwszym dniem miesiąca następującego po miesiącu, w którym kandydat otrzymał pisemną akceptację Władz Klubu.
2. Członkostwo w Klubie trwa przez czas oznaczony jednego roku. Z ostatnim dniem każdego rocznego okresu członkostwo odnawia się na kolejny czas oznaczony jednego roku, chyba, że Członek wypowie członkostwo nie później niż na 3 miesiące przed końcem danego rocznego okresu członkostwa (odnowienie członkostwa).
3. Wypowiedzenie członkostwa wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.

## § 4

### UTRATA CZŁONKOSTWA W KLUBIE

1. Spółka może wykluczyć Członka z Klubu w przypadku:
  - a. nieprzestrzegania przez Członka Klubu postanowień niniejszego Regulaminu;
  - b. utraty statusu przedsiębiorcy, o którym mowa w §1 ust.5 niniejszego Regulaminu.
2. Członkostwo w Klubie ustaje w przypadku:
  - a. wypowiedzenia Członkostwa, zgodnie z §2 ust.2 i ust.3 niniejszego Regulaminu;
  - b. upadłości lub likwidacji Spółki.



## **§ 5 WŁADZE KLUBU**

1. Władzami Klubu są:
  - a. Zarząd;
  - b. Rada Klubu.
2. Powinnością Zarządu jest kierowanie całą działalnością Klubu oraz reprezentowanie Klubu na zewnątrz. Do kompetencji Zarządu należy:
  - a. kierowanie bieżącą pracą Klubu;
  - b. powoływanie Rady Klubu;
  - c. przyjmowanie i wykluczanie Członków Klubu;
  - d. zwoływanie zebrania Rady Klubu;
  - e. ustalanie wysokości składek członkowskich;
  - f. formułowanie rocznego planu działania Klubu.
3. Rada Klubu wybierana jest przez Zarząd i jest jego organem doradczo-opiniującym. Przewodniczący Rady Executive Club zatwierdza nowych Członków Klubu. Członkowie Rady Klubu są jednocześnie Członkami Honorowymi Klubu.

## **§ 6 USŁUGI PROMOCYJNO - REKLAMOWE**

1. Z członkostwem w Klubie związane jest prawo do usług promocyjno-reklamowych, w zakresie określonym w §2 i wybranym pakiecie członkowskim.
2. Cena wybranego pakietu płatna jest z góry za cały roczny okres członkostwa następujący po nabyciu lub odnowieniu członkostwa.
3. Jeżeli do dnia odnowienia członkostwa Członek nie dokona wyboru innego pakietu członkowskiego, członkostwo odnawia się na zasadach obowiązujących w ramach pakietu za poprzedni rok członkostwa.
4. Cena płatna jest w terminie 14 dni od dnia otrzymania faktury VAT obejmującej świadczenie usług promocyjno-reklamowych.

## **§ 7 ZMIANY REGULAMINU**

Spółka zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawnych lub podatkowych dotyczących działalności Klubu. O wszelkich zmianach Regulaminu Członkowie Klubu zostaną zawiadomieni.

## **§ 8 PRZEPISY PRZEJŚCIOWE I KOŃCOWE**

1. Niniejszy Regulamin został przyjęty Uchwałą Zarządu z dnia 30 lipca 2015 r.
2. Z chwilą wprowadzenia niniejszego Regulaminu osoby prawne i jednostki organizacyjne, którym ustawa przyznaje zdolność prawną i które dotychczas były reprezentowane w Klubie przez Członków Klubu, będących ich przedstawicielami, uzyskują status Członków Klubu. Członkowie ci korzystają równolegle z przedstawicielem z wykupionego już pakietu członkowskiego do końca danego okresu członkostwa i bez konieczności nabycia nowego pakietu za ten okres. W takim przypadku dany okres członkostwa



kończy się z upływem roku od dnia wykupienia pakietu członkowskiego, z którego korzysta przedstawiciel i taka osoba prawna lub jednostka organizacyjna.

3. Osoby fizyczne, które w dacie wprowadzenia niniejszego regulaminu nie są przedsiębiorcami pozostają Członkami Klubu do końca danego rocznego okresu członkostwa.
4. Postanowienia niniejszego Regulaminu wiążą Członka, jeżeli zostały mu doręczone, a Członek nie wypowiedział Członkostwa w formie pisemnej nie później niż na 3 miesiące przed zakończeniem aktualnego okresu członkostwa. W przypadku doręczenia niniejszego Regulaminu Członkowi później niż na 4 miesiące przed zakończeniem aktualnego okresu członkostwa Członek może wypowiedzieć członkostwo w terminie 21 dni od dnia otrzymania niniejszego Regulaminu ze skutkiem na koniec aktualnego okresu członkostwa.